Richard van Hooijdonk

KEYNOTE

AI & de toekomst van hospitality, toerisme en leisure

Agents die namens de gast onderhandelen, humanoïden die de kamers doen en resorts die gezondheid verkopen in plaats van nachten. In de gastvrijheid van straks zijn mensen er voor de gast, en neemt AI het plannen en voorspellen over.

Van een warm welkom tot een verblijf dat zich aanpast aan de gast. AI geeft gastvrijheid een persoonlijker karakter, met meer ruimte voor menselijke aandacht.

In hotels, parken en reisorganisaties neemt AI al werk over in service, prijzen en planning; futurist en trendwatcher Richard van Hooijdonk laat zien waar dat heen gaat. Deze lezing laat zien welk werk bewust mensenwerk blijft, en hoe gastvrijheid daardoor persoonlijker en beter wordt. Een digitale assistent beantwoordt gastvragen in vele talen, revenuesystemen stellen prijzen meerdere keren per dag bij, keukens meten met camera's wat er wordt weggegooid, en attractieparken sturen bezoekers met een app naar een rustiger deel van het park. Intussen rijden bezorgrobots door hotelgangen en checken gasten in met hun telefoon. De echte vragen liggen in de organisatie: wat de receptie doet als de gast zelf incheckt, hoe je een team gastvrij houdt als systemen meer werk overnemen, en wie bewaakt wat de digitale assistent namens jou belooft. De keynote laat zien wat al draait, wat wordt beproefd en wat over vijf tot vijftien jaar kan komen: agents die met agents onderhandelen, humanoïden in housekeeping, resorts die gezondheid verkopen en een eerste hotel in de ruimte. Hoe herkent een gast jouw gastvrijheid als zijn agent het eerste gesprek voert?

RICHARD VAN HOOIJDONK

Richard van Hooijdonk is trendwatcher, futurist en internationaal keynotespreker. Veel trendwatchers en futuristen bekijken de toekomst van een afstand. Richard van Hooijdonk leeft erin. Zijn team bestaat uit mensen en AI-agents en hij heeft meerdere chips geïmplanteerd in zijn lichaam. Hij spreekt over AI en nieuwe technologie, over de organisatie van de toekomst en over leiderschap in tijden van AI. Hij neemt je mee naar een toekomst die je je nu nauwelijks kunt voorstellen, en laat zien hoe je er zelf richting aan geeft.

3.000+ keynotes	**650.000+** deelnemers	**30+** landen	**Bestseller** auteur

Wat er aan bod komt

NU AI in hospitality en leisure

Wat AI vandaag al doet aan de balie, in de keuken en bij de planning.

01 De digitale conciërge

Een AI-assistent beantwoordt gastvragen in vele talen. De volgende stap: een conciërge die zelf regelt wat de gast vraagt.

02 Prijs en bezetting door AI

AI helpt hotels en attracties hun prijzen af te stemmen op de verwachte vraag, het weer en evenementen, en rustige dagen te vullen.

03 De gastreis op maat

Voor een passende kamer, aanbieding of beloning doet AI een voorstel. Straks staat de kamer bij aankomst al ingesteld zoals de gast hem wil.

04 Agents achter de balie

Agents nemen reserveringen aan, wijzigen boekingen, beantwoorden de telefoon en maken roosters, binnen vaste grenzen.

05 De slimme keuken

In de keuken voorspelt AI hoeveel gasten er komen en meet het wat er wordt weggegooid. Inkoop en menu worden daarop afgestemd.

06 Bezoekersstromen in balans

AI voorspelt drukte in parken, musea, op evenementen en op hele bestemmingen, en helpt bezoek beter over de dag te spreiden.

07 Contactloos verblijf

Gasten checken vooraf in en openen hun kamer met de telefoon. AI laat weten wanneer de kamer klaar is, en het team ziet wie aandacht vraagt.

08 Robots in de service

Robots brengen handdoeken naar de kamer, zuigen de gangen en staan aan de frituur. Sensoren en AI helpen ze om mensen heen te bewegen.

09 Het hotel dat zichzelf regelt

Sensoren en AI regelen klimaat, licht en energie per kamer op basis van boeking en aanwezigheid. Op termijn verhandelt het hotel ook zijn energie.

STRAKS De toekomst van hospitality en leisure

Waar gastvrijheid, reizen en vrije tijd over vijf tot vijftien jaar kunnen staan, met AI als motor.

10 Het hotel dat aan agents verkoopt

TOEKOMSTSCENARIO

Rond 2032 onderhandelt de AI-agent van de gast met de AI-agent van het hotel. De etalage is dan wat een machine kan lezen.

11 Humanoïden in housekeeping

TOEKOMSTSCENARIO

Rond 2040 kunnen humanoïden kamers gereedmaken en voorraden aanvullen. Medewerkers houden de handen vrij voor de gast.

12 Vakantie voor een langer leven

TOEKOMSTSCENARIO

Een digital twin schat in de wereld van 2040 wat een verblijf voor je gezondheid kan betekenen. Het resort begeleidt gasten ook tussen vakanties.

13 Het hotel in een baan om de aarde

TOEKOMSTSCENARIO

Tegen 2040 kan een ruimtestation een hotelgedeelte hebben, met privévertrekken, vaste aankomstdata en een eigen serviceteam.

14 Het restaurant dat je lichaam kent

TOEKOMSTSCENARIO

Je glucosemeter weet hoe jij op pasta reageert. Rond 2040 stemt de keuken je bord daarop af, deels met eiwit uit de fermentor.

15 De zomer schuift naar het noorden

TOEKOMSTSCENARIO

Hitte verschuift de vakantie. AI rekent per regio door welke bestemmingen er in 2040 bij winnen en waar het hoogseizoen verandert.

MENS & ORGANISATIE

De gastvrijheidsorganisatie van de toekomst

Wat AI vraagt van rollen, teams, leiderschap en cultuur in een gastvrij bedrijf.

16 De AI-first organisatie

Reserveringen, roosters en het voorspellen van drukte gaan naar AI en agents. Receptionisten, koks en kelners richten zich op de gast.

17 Van receptie naar gastregisseur

De receptie krijgt meer tijd voor de gast. Er komen nieuwe rollen bij, zoals trainer van de hotelagent en leider van de robotploeg.

18 Leiderschap in hospitality

Leiders in hospitality nemen het initiatief bij AI en nieuwe technologie. Ze inspireren hun teams om samen de gastvrijheid van morgen te bouwen.

19 De toekomstacademie

Ervaren medewerkers en nieuwkomers oefenen in een toekomstacademie met AI en nieuwe technologie. Leiders leren er het werk anders te verdelen.

20 Groeien met een ecosysteem

De klant beoordeelt het geheel, niet één organisatie. Daarom werken start-ups, wetenschappers, partners en overheden samen aan vernieuwing.

DE ANDERE KANT

Verantwoordelijkheid en risico

Wat AI en nieuwe technologie niet oplossen, en wat criminelen ermee doen.

21 Data als fundament

AI werkt als data van alle organisatieonderdelen beschikbaar, betrouwbaar en verbonden zijn. Dat is het fundament van een hospitalitybedrijf dat met AI werkt.

22 Reis- en boekingsfraude

Criminelen komen met AI makkelijker bij gast- en betaalgegevens: via phishing in de stijl van het hotel, nagemaakte stemmen en gijzelsoftware.

DUUR
30, 45, 60 minuten of langer, met ruimte voor vragen

TAAL
Nederlands of Engels

VORM
Op locatie of online

KOSTEN
Op aanvraag

PLUS

“Het is Richard uitstekend gelukt om onze leiders wakker te schudden en hen op het spoor van de toekomst te zetten: er is na de lezing op verschillende plaatsen in de organisatie nagepraat over de onderwerpen en er zijn initiatieven in gang gezet.”

Aart van Haren Algemeen directeur, PLUS

Deloitte.

“Een flitsende reis langs nieuwe technologie. Zijn enthousiaste en energieke manier van presenteren en visuele ondersteuning ervan zorgden voor een geslaagde aftrap van het event.”

Patrick Steemers Partner, Deloitte

Interesse in een lezing voor je evenement in hospitality, toerisme of leisure?

E-MAIL
talks@vanhooijdonk.com

TELEFOON
085 303 0792

SITE
richardvanhooijdonk.com