Richard van Hooijdonk

KEYNOTE

AI & de toekomst van de groothandel

AI verwerkt orders, voorspelt per artikel de vraag en beantwoordt klantvragen dag en nacht. Ook klanten laten AI-agents voor zich inkopen. Wat de groothandel daarmee wint, bepalen de mensen die hem leiden.

Van voorraad en orders naar vraagvoorspelling, slimme inkoop en advies. AI en agents geven de groothandel een nieuwe rol in de keten.

Trendwatcher en futurist Richard van Hooijdonk belicht hoe AI en agents herhalende en voorspelbare taken in de groothandel overnemen. Deze keynote laat zien hoe de organisatie daardoor slimmer kan werken, sneller kan leveren en de kwaliteit kan verhogen. Een groothandel is een machine van tienduizenden artikelen, duizenden klanten en dunne marges. Precies daar is AI sterk. Het voorspelt per artikel en per vestiging wat er besteld gaat worden, verwerkt orders zonder dat iemand ze overtypt en stelt voor wanneer en bij welke leverancier er wordt ingekocht. Agents beantwoorden levervragen en volgen offertes op. Verder vooruit ligt een andere markt: inkoopagents die met de agents van groothandels onderhandelen, voorraadkasten en machines bij klanten die zelf bijbestellen, filialen die dag en nacht open zijn en een klein team dat met agents een heel continent bedient. De vragen over het werk raken de mensen: wat de binnendienst doet als de order zichzelf verwerkt, hoe je de relatie met de klant houdt als die via een agent koopt, en waar de groothandel straks aan verdient. De keynote laat zien wat vandaag werkt en schetst scenario's voor de komende vijf tot vijftien jaar. Wat is jouw groothandel waard als de klant een agent stuurt?

RICHARD VAN HOOIJDONK

Richard van Hooijdonk is trendwatcher, futurist en internationaal keynotespreker. Veel trendwatchers en futuristen bekijken de toekomst van een afstand. Richard van Hooijdonk leeft erin. Zijn team bestaat uit mensen en AI-agents en hij heeft meerdere chips geïmplanteerd in zijn lichaam. Hij spreekt over AI en nieuwe technologie, over de organisatie van de toekomst en over leiderschap in tijden van AI. Hij neemt je mee naar een toekomst die je je nu nauwelijks kunt voorstellen, en laat zien hoe je er zelf richting aan geeft.

3.000+	650.000+	30+	Bestseller
keynotes	deelnemers	landen	auteur

Wat er aan bod komt

NU AI in de groothandel

Wat AI vandaag al doet in inkoop, verkoop, magazijn en klantcontact.

01 Voorraad die meedenkt

AI voorspelt per artikel en per vestiging wat klanten gaan bestellen en helpt inkopers kiezen hoeveel voorraad er nodig is.

02 De order die zichzelf verwerkt

Orders uit mail, pdf en foto gaan zonder overtypen het systeem in; twijfelgevallen gaan naar een medewerker. Later komen er ook orders van agents.

03 De AI-verkoopassistent

De binnendienst krijgt een assistent die alternatieven vergelijkt en bij een klantvraag een complete bestelling voorstelt.

04 Agents voor de binnendienst

Agents beantwoorden levervragen, maken standaardoffertes en volgen bestellingen op. Medewerkers nemen het over bij afwijkingen.

05 Slim inkopen bij leveranciers

AI volgt prijzen, levertijden en betrouwbaarheid van leveranciers en stelt voor wanneer, waar en hoeveel de groothandel inkoopt.

STRAKS De toekomst van de groothandel

Waar de groothandel over vijf tot vijftien jaar kan staan, met AI als motor.

06 De markt van inkoopagents

TOEKOMSTSCENARIO

De inkoopagent van de klant gaat onderhandelen met die van de groothandel. Offertes worden in seconden vergeleken, dag en nacht.

07 Het product dat zelf bijbestelt

TOEKOMSTSCENARIO

Verbonden voorraadkasten, koelcellen en machines bij klanten zien zelf wat opraakt of slijt, en bestellen bij de groothandel voordat iemand belt.

08 Drie toekomsten voor de schakel

TOEKOMSTSCENARIO

Logistiek dienstverlener, platform of aanbieder van oplossingen: drie scenario's voor de groothandel in 2040, met elk een ander verdienmodel.

09 Het filiaal dat nooit sluit

TOEKOMSTSCENARIO

Rond 2040 kunnen robots dag en nacht orders uitgeven en zelfrijdende wagens vaste klanten bevoorraden. Aan de balie komt dan meer ruimte voor advies.

10 Handelen in voorspellingen

TOEKOMSTSCENARIO

Groothandels zien vraagpatronen over klanten en merken heen. Straks verkopen ze voorspellingen aan fabrikanten, naast hun producten.

11 De groothandel van vijf mensen

TOEKOMSTSCENARIO

Met agents voor inkoop, verkoop en administratie kan een klein team een nichemarkt over een heel continent bedienen.

MENS & ORGANISATIE De groothandelsorganisatie van de toekomst

Wat AI vraagt van rollen, teams, leiderschap en cultuur in de groothandel.

12 De AI-first organisatie

Orders verwerken, offertes maken, vraag voorspellen: AI doet het werk dat mensen niet hoeven te doen. De binnendienst richt zich op advies.

13 Accountmanager met een agent

Een agent volgt offertes en bestelpatronen en geeft signalen. De accountmanager heeft meer tijd voor de gesprekken die ertoe doen.

14 Leiden als de schakel verandert

Leiders in de groothandel nemen het initiatief bij AI. Ze inspireren hun mensen en geven ze ruimte om samen de groothandel van morgen vorm te geven.

15 Van dozen schuiven naar data

Een cultuur van relaties en ervaring opent zich voor data en digitale verkoop. De bereidheid groeit door succes in kleine stappen.

16 De toekomstacademie

Een toekomstacademie verbindt praktijkkennis met AI en nieuwe technologie. Ervaren medewerkers en nieuwkomers oefenen er samen.

17 Naar de toekomst met een ecosysteem

Internationaal werken partners, overheden, start-ups en wetenschappers samen aan vraagstukken die één organisatie te boven gaan.

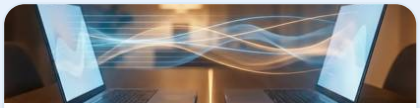
DE ANDERE KANT

Verantwoordelijkheid en risico

Wat AI en nieuwe technologie niet oplossen, en wat criminelen ermee doen.

18 Data als fundament

Een groothandel die met AI werkt, verbindt de data van inkoop, verkoop, magazijn en financiën. Losse systemen geven AI losse en soms tegenstrijdige antwoorden.



19 Als agents met agents handelen

Wat een verkoop- of inkoopagent mag toezeggen en tot welk bedrag, en wie verantwoordelijk is als twee agents een fout akkoord sluiten, ligt nog open.

20 Inkoop- en betaalfraude

Een nagebootste stem van de directeur, een foutloze phishingmail, gijzelsoftware in het magazijn: AI helpt criminelen bij orders en betalingen.

DUUR
30, 45, 60 minuten of langer, met ruimte voor vragen

TAAL
Nederlands of Engels

VORM
Op locatie of online

KOSTEN
Op aanvraag

PLUS

“Het is Richard uitstekend gelukt om onze leiders wakker te schudden en hen op het spoor van de toekomst te zetten: er is na de lezing op verschillende plaatsen in de organisatie nagepraat over de onderwerpen en er zijn initiatieven in gang gezet.”

Aart van Haren Algemeen directeur, PLUS

Deloitte.

“Een flitsende reis langs nieuwe technologie. Zijn enthousiaste en energieke manier van presenteren en visuele ondersteuning ervan zorgden voor een geslaagde aftrap van het event.”

Patrick Steemers Partner, Deloitte

Interesse in een lezing voor je evenement over de groothandel?

E-MAIL
talks@vanhooijdonk.com

TELEFOON
085 303 0792

SITE
richardvanhooijdonk.com