Richard van Hooijdonk

KEYNOTE OVER AI EN LEIDERSCHAP

Leiderschap en management in het AI-tijdperk

AI verandert het werk van steeds meer teams, en daarmee het vak van de leider. Richting geven, beslissen en leidinggeven aan mensen en AI tegelijk, terwijl je zelf nog leert wat de technologie kan en begrijpt wat de impact is.

In deze keynote staat de leider zelf centraal: koers houden zonder dat iemand het eindbeeld kent, genoeg weten van AI om de goede vragen te stellen, en een team leiden waarin mensen en AI samen het werk doen.

RICHARD VAN HOOIJDONK

Richard van Hooijdonk is trendwatcher, futurist en internationaal keynotespreker. Veel trendwatchers en futuristen bekijken de toekomst van een afstand. Richard van Hooijdonk leeft erin. Zijn team bestaat uit mensen en AI-agents en hij heeft meerdere chips geïmplanteerd in zijn lichaam. Hij spreekt over AI en nieuwe technologie, over de organisatie van de toekomst en over leiderschap in tijden van AI. Hij neemt je mee naar een toekomst die je je nu nauwelijks kunt voorstellen, en laat zien hoe je er zelf richting aan geeft.

3.000+	650.000+	30+	Bestseller
keynotes	deelnemers	landen	auteur

De keynote in 22 onderwerpen

Leiders moeten hun team door de komst van AI loodsen, terwijl ze zelf nog leren wat de technologie kan.

DE LEIDER Richting geven

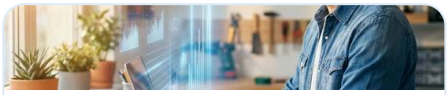
Een koers kiezen, een toekomstbeeld ontwikkelen en beginnen voordat het plaatje compleet is.

01 Leiden als niemand het eindbeeld kent

Niemand weet waar AI en nieuwe technologie straks staan. Een leider kiest toch een koers, legt uit waarom en stuurt bij als de feiten veranderen.

02 Toekomstvisie en scenario's

Een visie die verder gaat dan technologie: waarvoor bestaat de organisatie over tien jaar? Getoetst aan meerdere scenario's, niet één voorspelling.



03 Initiatief nemen

Beginnen voordat het plaatje compleet is: zelf experimenteren, het team meenemen en inspireren, en samen laten zien wat het oplevert.

WAT AI KAN Wat de leider moet weten

Genoeg kennis van AI om de goede vragen te stellen, kansen te kiezen en beter te beslissen.

04 Wat AI kan en wat niet

AI voorspelt, maakt tekst en beelden en voert als agent zelf taken uit. Een leider die weet wat elke soort kan, ziet ook waar de grenzen liggen.

05 Kiezen waar AI waarde levert

Niet overal levert AI evenveel op. Wat het oplevert en wat ervoor nodig is, verschilt per proces: gegevens, werkwijze en een eigenaar.

06 Beslissen met AI

AI als sparringpartner: scenario's doorrekenen, tegenargumenten zoeken en actuele stuurinformatie paraat hebben. Het besluit blijft bij de leider.

07 Gegevens als fundament

Hoe goed AI werkt, hangt af van de gegevens erachter. Leiders bepalen welke gegevens waardevol zijn, wie eigenaar is en hoe ze betrouwbaar blijven.

08 Meten wat het oplevert

Niet tellen hoeveel mensen AI gebruiken, maar meten wat het verandert: doorlooptijd, fouten, klanttevredenheid. En vooraf vastleggen wat succes is.

09 Verantwoord en aanspreekbaar

AI stelt voor, een mens blijft verantwoordelijk. Leiders bepalen vooraf waar iemand meekijkt: hoe groter de gevolgen, hoe dichter bij het besluit.

DUUR
30, 45, 60 minuten of langer, met ruimte voor vragen

TAAL
Nederlands of Engels

VORM
Op locatie of online

KOSTEN
Op aanvraag

MENS & CULTUUR

Leidinggeven in de praktijk

Een team van mensen en AI aansturen, mensen meenemen door de verandering en talent laten groeien.

10 De AI-first organisatie

Een leider bepaalt welk werk AI overneemt. Mensen richten zich op oordelen, kiezen en contact met klanten en collega's.

11 Leidinggeven aan mens en AI

IN PILOTS

Een team van mensen en AI-agents aansturen: het werk opnieuw verdelen, bepalen wat een agent zelf mag en het resultaat van beide beoordelen.

12 Het team door de verandering

Werkdruk, vakidentiteit, twijfel en motivatie. Een leider geeft het team invloed op de verandering en ruimte om vragen te stellen.

13 Talent ontwikkelen en behouden

AI-vaardigheid wordt een maat voor talent. Leiders ontwikkelen, werven en houden mensen van wie het werk onder hun handen verandert.

14 Leren aan de top

Leiders die AI zelf gebruiken, stellen betere vragen en geven het voorbeeld. De organisatie neemt de regie over de kennis van morgen.

15 Wat medewerkers al doen

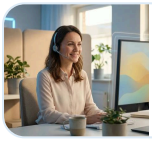
Medewerkers gebruiken AI vaak al, met of zonder toestemming. Leiders verbieden niet, maar geven richting en leren van wat mensen al ontdekten.

16 Vernieuwen in een trage organisatie

Oude systemen, regels en gewoonten remmen vernieuwing. Leiders bouwen ze stap voor stap om, zonder op een grote reorganisatie te wachten.

17 AI is geen IT-project

Wie AI wegzet bij één afdeling, krijgt een afdelingsresultaat. Het werk verandert in de lijn, en daar hoort ook het eigenaarschap.



18 Waar de mens blijft

Niet alles wat geautomatiseerd kan, moet ook. Leiders kiezen bewust waar een mens het verschil maakt: bij twijfel, emotie en klachten.

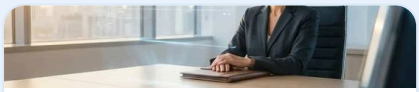
19 Groeien met een ecosysteem

Veel oplossingen komen van buiten. Leiders bouwen een ecosysteem van start-ups, wetenschappers, partners en overheden, ook internationaal.

DE ANDERE KANT

Verantwoordelijkheid, veiligheid en vertrouwen

AI vraagt ook om waakzaamheid. De top draagt verantwoordelijkheid voor de transformatie, voor digitale veiligheid en voor het vertrouwen dat berichten echt zijn.



20 De transformatie begint bij de board

Het slagen van de AI-transformatie wordt steeds meer een bestuurszaak. De board bepaalt de richting, verdeelt de middelen en volgt de voortgang.

21 Digitale veiligheid als bestuurstaak

Europese regels maken digitale veiligheid een taak van het bestuur zelf. Bestuurders kennen de risico's, nemen er besluiten over en zien erop toe.

22 Echt of nagemaakt?

Met AI maken criminelen een stem na, hacken ze systemen en zetten ze gijzelsoftware in. Goede beveiliging en vaste afspraken maken het hun moeilijker.

PLUS

"Het is Richard uitstekend gelukt om onze leiders wakker te schudden en hen op het spoor van de toekomst te zetten: er is na de lezing op verschillende plaatsen in de organisatie nagepraat over de onderwerpen en er zijn initiatieven in gang gezet."

Aart van Haren Algemeen directeur, PLUS

Deloitte.

"Een flitsende reis langs nieuwe technologie. Zijn enthousiaste en energieke manier van presenteren en visuele ondersteuning ervan zorgden voor een geslaagde aftrap van het event."

Patrick Steemers Partner, Deloitte

Interesse in Leiderschap en management in het AI-tijdperk voor je evenement?

E-MAIL
talks@vanhooijdonk.com

TELEFOON
085 303 0792

SITE
richardvanhooijdonk.com