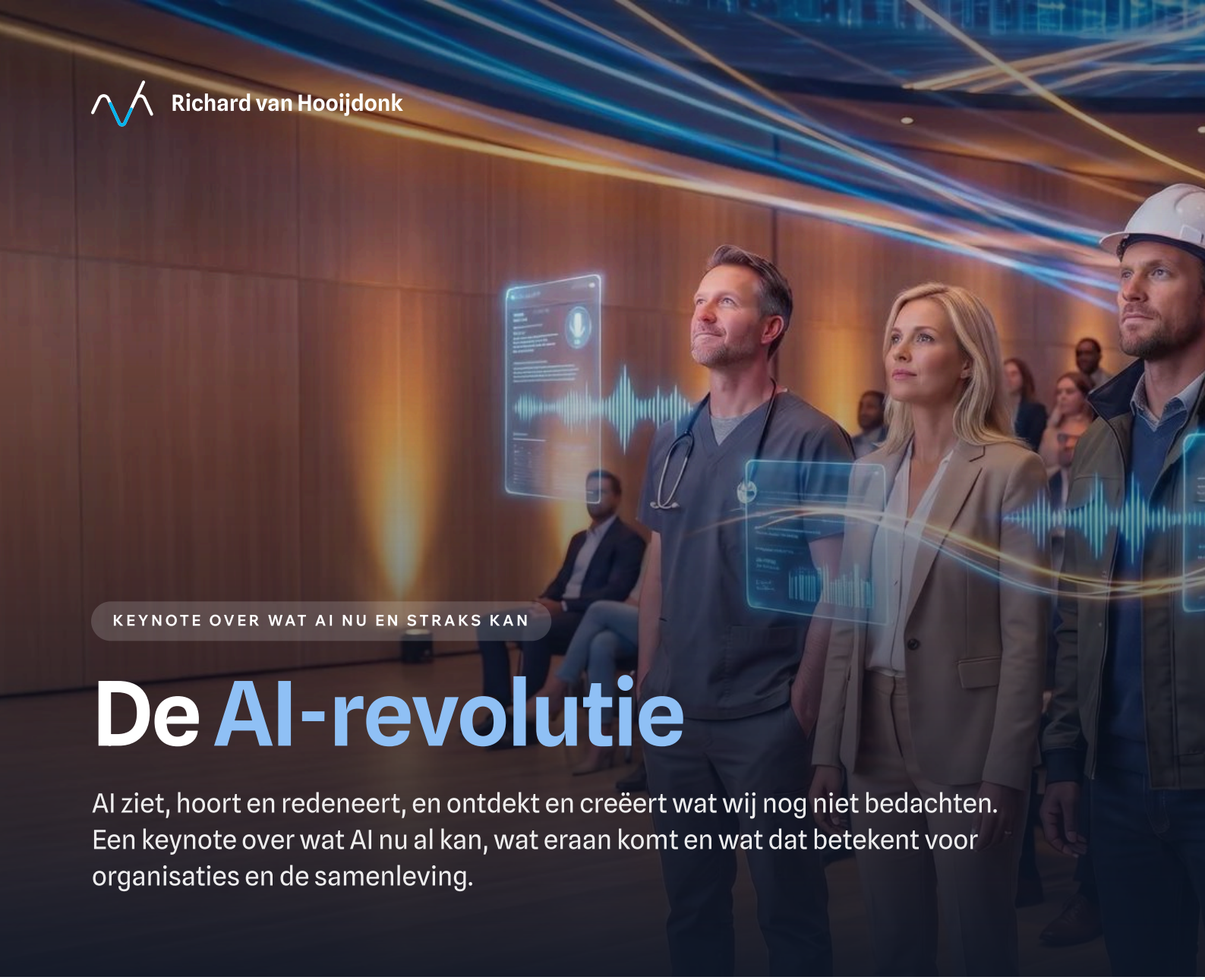
Richard van Hooijdonk



KEYNOTE OVER WAT AI NU EN STRAKS KAN

# De AI-revolutie

AI ziet, hoort en redeneert, en ontdekt en creëert wat wij nog niet bedachten. Een keynote over wat AI nu al kan, wat eraan komt en wat dat betekent voor organisaties en de samenleving.

In deze keynote laat hij zien wat AI vandaag al kan, van systemen die redeneren, zien en horen tot robots die leren, en waar het de komende tien jaar naartoe gaat: AI die meeontdekt in het laboratorium, een team van experts voor iedereen en denkwerk dat bijna niets meer kost. Daarna de vraag wat dat betekent voor de organisatie en de mensen die er werken.

RICHARD VAN HOOIJDONK

Richard van Hooijdonk is trendwatcher, futurist en internationaal keynotespreker. Veel trendwatchers en futuristen bekijken de toekomst van een afstand. Richard van Hooijdonk leeft erin. Zijn team bestaat uit mensen en AI-agents en hij heeft meerdere chips geïmplanteerd in zijn lichaam. Hij spreekt over AI en nieuwe technologie, over de organisatie van de toekomst en over leiderschap in tijden van AI. Hij neemt je mee naar een toekomst die je je nu nauwelijks kunt voorstellen, en laat zien hoe je er zelf richting aan geeft.

| 3.000+ | 650.000+ | 30+ | Bestseller |
|---|---|---|---|
| keynotes | deelnemers | landen | auteur |

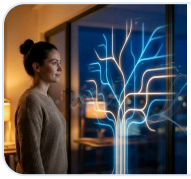
# De keynote in 21 onderwerpen

AI leest nu het contract, schrijft de offerte en geeft de klant antwoord voordat jouw team aan de eerste koffie zit.

WAT AI KAN

## Wat AI nu kan

AI die redeneert, ziet en hoort, leert bewegen en de taal van elk vak spreekt.



### 01 AI die redeneert

AI denkt eerst na en controleert de eigen stappen. Het lost olympiadeopgaven in wiskunde op en komt in het gesprek met ideeën en tegenwerpingen.

### 02 AI met zintuigen

Zien, horen en spreken kan AI ook. Een assistent kijkt via je camera mee, denkt mee over wat er mis is en begeleidt je persoonlijk en begrijpelijk.

### 03 AI krijgt een lichaam

Robots, auto's en apparaten krijgen een brein. Zelfrijdende taxi's rijden in een aantal steden al zonder chauffeur, en robots leren door te kijken.

### 04 De specialist in elk vak

AI die is afgestemd op recht, geneeskunde of techniek kent de vaktaal, zoekt in de bronnen van het vak en werkt naast de specialist.

### 05 Beeld, stem en video op bestelling

Korte video's zonder acteurs, camera's of filmploeg: AI maakt beeld en geluid. Straks komen films en animaties op afroep, op maat van de kijker.

### 06 Van assistent naar agent

Een agent kiest binnen een opdracht zelf de vervolgstappen en voert ze uit. De verdieping is de lezing Agentic AI.

ORGANISATIE & MENSEN

## De organisatie en de mensen

Wat AI verandert in de organisatie en voor de mensen die er werken.

### 07 De AI-first organisatie

Herhalend en voorspellend werk gaat naar AI en nieuwe technologie. Mensen richten zich op wat zij beter kunnen: oordelen, kiezen en met mensen werken.

### 08 Van proef naar gewoonte

Pas als mensen AI in hun dagelijkse routine opnemen, verandert het hun werk echt. Gewoonte, tijd en ruimte om te oefenen bepalen het tempo.

### 09 Het werk verandert, de rol ook

Van zelf uitvoeren naar AI regisseren. Er ontstaan nieuwe rollen. Instapwerk verandert, en daarmee de manier waarop vakmanschap groeit.

### 10 Leiders die voorgaan

Medewerkers kijken naar wat de leiding doet. Leiders die zelf met AI werken en initiatief nemen, inspireren hun mensen om samen de toekomst te bouwen.

### 11 AI-geletterdheid voor iedereen

Weten wat AI kan, wat er mis kan gaan en hoe je er veilig mee omgaat. Die kennis wordt een vast onderdeel van elk vak.

### 12 Groeien met een ecosysteem

Geen organisatie ontwikkelt AI alleen. Met start-ups, wetenschappers, partners en overheden wereldwijd gaat vernieuwing sneller.

DUUR
30, 45, 60 minuten of langer, met ruimte voor vragen

TAAL
Nederlands of Engels

VORM
Op locatie of online

KOSTEN
Op aanvraag

STRAKS

## De toekomst van AI

Wat AI de komende vijf tot vijftien jaar mogelijk maakt, voor organisaties en voor de samenleving.

### 13 AI als onderzoeker

TOEKOMSTSCENARIO

Rond 2040 onderzoeken AI en robotlabs samen nieuwe materialen en behandelingen, van de eerste hypothese tot de proef in het lab.

### 14 Een team van experts voor iedereen

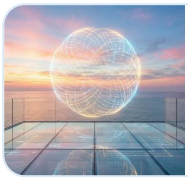
TOEKOMSTSCENARIO

Docent, arts, jurist en financieel adviseur in de vorm van AI: een team dat je kent, weet wat je nodig hebt en alle tijd heeft die nodig is.

### 15 Intelligentie die bijna niets kost

TOEKOMSTSCENARIO

Voor hetzelfde niveau AI betaal je snel veel minder. In 2040 kan elke klant, elk product en elke beslissing een eigen analyse krijgen.



### 16 Op weg naar AGI

TOEKOMSTSCENARIO

AGI (algemene AI) is AI die vrijwel al het denkwerk minstens zo goed kan als mensen. Of en wanneer die er komt, is een open vraag.

### 17 Het werk van 2040

TOEKOMSTSCENARIO

AI verandert taken, banen en complete afdelingen. Er ontstaan nieuwe banen, andere verdwijnen, en de arbeidsmarkt verandert ingrijpend.

### 18 Voorbij het scherm

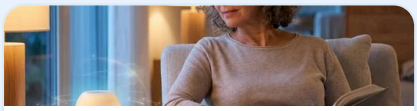
TOEKOMSTSCENARIO

In 2040 spreekt AI je aan via een oortje, in de zelfrijdende auto of vanuit de ruimte om je heen, zonder dat je een scherm opent.

DE ANDERE KANT

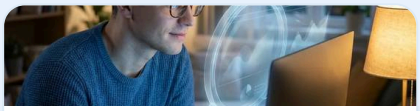
## Vertrouwen, ethiek en veiligheid

Over vertrouwen, over de vraag of alles wat kan ook moet, en over criminelen die dezelfde technologie gebruiken.



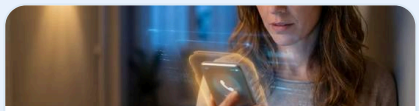
### 19 Wat we wel en niet willen

AI kan troosten, beoordelen, voorspellen en overtuigen. Wat we daarvan aan een machine willen overlaten, is een vraag voor mensen.



### 20 Vertrouwen in wat je ziet

Soms verzint AI een bron, en echt en nep zijn steeds moeilijker uit elkaar te houden. Vertrouwen wordt schaars, en daardoor waardevol.



### 21 Phishing die niet meer opvalt

Oplichters schrijven met AI overtuigende phishingmails en bootsen stemmen na. Ook gijzelsoftware en het hacken van systemen worden makkelijker.

PLUS

“Het is Richard uitstekend gelukt om onze leiders wakker te schudden en hen op het spoor van de toekomst te zetten: er is na de lezing op verschillende plaatsen in de organisatie nagepraat over de onderwerpen en er zijn initiatieven in gang gezet.”

**Aart van Haren** Algemeen directeur, PLUS

Deloitte.

“Een flitsende reis langs nieuwe technologie. Zijn enthousiaste en energieke manier van presenteren en visuele ondersteuning ervan zorgden voor een geslaagde aftrap van het event.”

**Patrick Steemers** Partner, Deloitte

## Interesse in De AI-revolutie voor je evenement?


E-MAIL
talks@vanhooijdonk.com

TELEFOON
085 303 0792

SITE
richardvanhooijdonk.com